

**Thilo Baum & Frank Eckert: »Sind die Medien noch zu retten?«**



Ein Plädoyer für  
kritischen Journalismus



Thilo Baum & Frank Eckert  
**Sind die Medien noch zu retten?**  
 Das Handwerk der öffentlichen Kommunikation  
 422 Seiten, Paperback, sFr. 25,-  
 ISBN: 978-3-907100-88-2

**Immer mehr Menschen beklagen, was sie sehen, hören und lesen und die Medienkritik nimmt zu – bis hin zum Vorwurf der »Lügenpresse«. Doch welche Kritik ist berechtigt, und welche nicht? .**

Ein Großteil der Kritik argumentiert politisch: Medien würden bestimmte Strömungen verschweigen, andere dagegen fördern. Trifft dieser Vorwurf wirklich zu oder gibt es noch andere Gründe, weshalb Medien immer mehr an Reichweite verlieren? Dieses Buch geht den Gründen für die aktuelle Vertrauenskrise nach und stellt fest, dass viele Fehler und Defizite gar keine komplizierten Ursachen haben, sondern auf mangelhafter Kenntnis und Anwendung des journalistischen Handwerks beruhen: Medien verkaufen Meinungen als Tatsachen, schmieden aus Eitelkeit Kampagnen oder halten sich nicht an rechtsstaatliche Prinzipien.

**Ein Buch für Medienmacher und Mediennutzer – und alle politisch Interessierten dazu. Denn guter Journalismus ist heute so wichtig wie kaum zuvor.**

**DIE AUTOREN**

Thilo Baum (\* 1970) und Frank Eckert (\*1967) sind Journalisten und kennen den Medienbetrieb von innen. Sie analysieren den derzeitigen Zustand der Publizistik und erinnern an die elementaren Regeln des redaktionellen Arbeitens.

Mehr Infos unter:  
[www.thilo-baum.de](http://www.thilo-baum.de) | [www.frank-eckert.eu](http://www.frank-eckert.eu)

**LESEPROBE**

Hier finden Sie eine Leseprobe als Blätterdatei:  
<http://bit.ly/medienbuch>

**PRESSE-SERVER**

Mehr Infos, eine Leseprobe als PDF und druckfähige Covers finden Sie auf unserem Presse-Server:  
<http://bit.ly/MidasPresseServer>

BZ 22111062 ..... Thilo Baum / Frank Eckert: »Sind die Medien noch zu retten?« Midas Verlag, CHF 25.–

Preise sind BZ-Listenpreise inkl. MwSt

Bestellen Sie über ComelivresNet, sbzonline™, Web-Shop, Fax 062 209 26 27 oder schriftlich. Danke.

Kundennummer:	Firma:	Bestelldatum: