

BZ-Verkaufstipps

**Neuerscheinung: »INSPIRATION INSTAGRAM«**



**KASSENTITEL**

Henry Carroll & Jess Angell

**Inspiration Instagram**

128 Seiten, vierfarbig  
Broschur, Format 17 x 17 cm

ISBN: 978-3-03876-108-2, sFr. 25.-

Die Foto-Community Instagram hat sich in den letzten zwei Jahren verdoppelt und zählt inzwischen über 500 Millionen aktive Anwender, die täglich 95 Millionen Posts und und 4,2 Milliarden »Likes« platzieren.

In diesem Kultbuch verraten 50 der weltweit erfolgreichsten Instagrammer, wie man auf Instagram berühmt wird. Ihr Insiderwissen deckt die ganze Palette ab: von der Perfektionierung der fotografischen Fähigkeiten und der Entwicklung eines persönlichen Stils bis zum Umgang mit der Community und dem Anlocken von Marken. Sie erfahren, wie Mode- und Fitness-Ikonen wie @daniellepeazer es geschafft haben, die Millionenmarke zu knacken oder wie es ein origineller Account wie @tasteofstreep geschafft hat, mehr als 100.000 Abonnenten in wenigen Wochen anziehen konnte.



BZ 22111063 ..... »INSPIRATION INSTAGRAM«, Midas Collection, CHF 25.–

Preise sind BZ-Listenpreise inkl. MwSt

Bestellen Sie über ComelivresNet, sbzonline™, Web-Shop, Fax 062 209 26 27 oder schriftlich. Danke.

Kundennummer:	Firma:	Bestelldatum:
---------------	--------	---------------