

BZ-Verkaufstipps

Jetzt in der 4. Auflage: «Das Buch der Ideen»



Jetzt mit Aktionsposter »Midas-Ideenpaket« (Format A3, gratis)

Kevin Duncan

Das Buch der Ideen

50 Wege, um Ideen effizient zu produzieren
128 Seiten, gebunden, Format 12 x 18 cm
Fadenheftung mit Gummiband, CHF 22.-

ISBN: 978-3-907100-62-2



Ideen zu haben war schon immer der treibende Faktor im Geschäftsleben. Oft reicht eine einzige gute Idee, um einen grossen Schritt nach vorne zu kommen. Aber wie Sorge ich dafür, dass mir die Ideen nicht ausgehen?

»Das Buch der Ideen« kann hier helfen. In diesem kleinen, aber umfassenden Buch werden die 50 nützlichsten Techniken vorgestellt und erklärt, die auch von Unternehmensberatern, Wissenschaftlern, MBA-Absolventen und Managern auf der ganzen Welt verwendet werden, um das Denken anzuregen und Ideen zu generieren. Ganz gleich, ob es um die Ideensuche im privaten oder beruflichen Bereich geht; dieser Ratgeber wird schnell zu Ihrem persönlichen Begleiter. Das Buch gliedert sich in 5 Bereiche: Vorbereitung, Ideen im Alleingang, Ideenfindung im Team, Ideen beurteilen, Ideen in die Praxis umsetzen. Alle Techniken sind ausführlich erklärt und mit konkreten Tipps für die Anwendung im taglichen Leben angereichert.



KEVIN DUNCAN ist Unternehmensberater und Marketingexperte und arbeitet seit 25 Jahren im Bereich Kommunikation und Werbung. Als Autor hat er bereits mehrere erfolgreiche Kultbestseller publiziert, darunter »The Dictionary of Business Bullshit« und »Small Business Survival«.

Bei Midas lieferbar: »Das Buch der Diagramme«
(128 Seiten, CHF 22.-, ISBN 978-3-907100-45-5)

BZ 16433924 Duncan: «Das Buch der Ideen», Midas Management, CHF 22.–

Preise sind BZ-Listenpreise inkl. MwSt

Bestellen Sie über ComelivresNet, sbzonline™, Web-Shop, Fax 062 209 26 27 oder schriftlich. Danke.

Kundennummer:	Firma:	Bestelldatum: